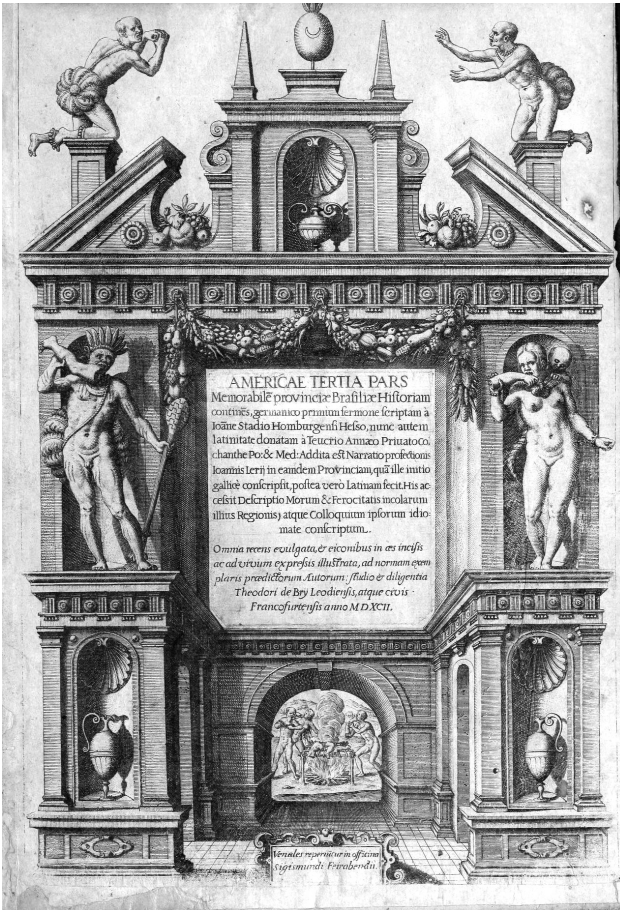


OLIMPIÁDA BRASILEIRA EM HISTÓRIA DO BRASIL
3º CURSO DE FORMAÇÃO DE PROFESSORES: HISTÓRIA DO ÍNDIO NA SALA DE AULA
Professora Cristiane Aparecida Fontana Grumm (Instituto Federal Catarinense – campus Videira)

::: AULA 2 – Atividade avaliativa – produção de uma propaganda da obra *Americae Tertia Pars* :::

- Elabore um slogan (no espaço reservado) que sintetize a relação entre imagem e texto que compõem a campanha publicitária (por que um europeu alfabetizado do século 16, morador de grandes centros urbanos e comerciais iria se interessar pelo produto anunciado?).
- Elabore uma legenda que relacione o conteúdo da obra *Americae Tertia Pars* (1594) com as imagens do frontispício.
- Elabore um texto publicitário que convença o leitor das vantagens de se adquirir esta obra (o que chamaria sua atenção e despertaria sua curiosidade?)
- Lembre-se que o incentivo à publicação de relatos de viagens a territórios pagãos (América e Oriente) fazia parte da política dos estados europeus de expansão das religiões protestantes.
- Apesar de se tratar de uma campanha publicitária anacrônica e fictícia, respeite o contexto histórico da publicação e utilize as informações históricas apresentadas nas aulas e nos documentos do verso desta avaliação.
- A versão final deverá ser entregue a caneta, sem rasuras e com letra legível.

	Slogan
	 <p>Legenda:</p>